



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT SÀI GÒN

BIÊN BẢN CUỘC HỌP  
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2024

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 4 năm 2024

Tên doanh nghiệp: Tổng Công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (SABECO)

Địa chỉ trụ sở chính: 187 Nguyễn Chí Thanh, Phường 12, Quận 5, TP. Hồ Chí Minh

Mã số doanh nghiệp: 0300583659

Thời gian: 08 giờ 30, ngày 25 tháng 4 năm 2024

Địa điểm: Grand Ballroom, Khách sạn Sheraton Saigon

80 Đông Du, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

PHẦN I: GIỚI THIỆU KHAI MẠC ĐẠI HỘI

A. Thành phần tham dự:

- Tổng số cổ đông và đại diện ủy quyền tham dự là 210 người, đại diện cho 1.196.844.505 cổ phần, tương đương 93,3167% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Đại biểu và khách mời tham dự Đại hội:
  - Hội đồng quản trị ("HĐQT")
  - Ban Điều hành và các cán bộ quản lý của SABECO.
  - Đại hội vinh dự được đón nhận sự hiện diện của các quý vị khách mời:
    - Đại diện các cổ đông lớn.
    - Đại diện đơn vị kiểm toán độc lập.

B. Báo cáo kiểm tra tư cách cổ đông:

Ban Kiểm tra tư cách cổ đông:

- |                         |                         |              |
|-------------------------|-------------------------|--------------|
| - Ông Dương Văn Minh    | - Giám đốc Ban Pháp chế | - Trưởng ban |
| - Ông Trần Nguyên Trung | - Kế toán trưởng        | - Thành viên |
| - Ông Nguyễn Văn Trung  | - Cổ đông SABECO        | - Thành viên |

Ông Dương Văn Minh – Trưởng ban Kiểm tra tư cách cổ đông báo cáo kết quả kiểm tra tư cách cổ đông:

Tổng số cổ đông được mời tham dự: Toàn bộ cổ đông có tên trong danh sách cổ đông chốt ngày 25 tháng 3 năm 2024, sở hữu 1.282.562.372 cổ phần có quyền biểu quyết của Tổng Công ty Cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Sài Gòn.

Tính đến 9 giờ 01, ngày 25 tháng 4 năm 2024, tổng số cổ đông và người được ủy quyền tham dự Đại hội là 114 người, nắm giữ 1.167.676.919 cổ phần SABECO, chiếm tỷ lệ 91,0425% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết của SABECO. Như vậy, căn cứ Khoản 1, Điều 20 Điều lệ SABECO, Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 đã có đủ điều kiện để tiến hành.

Tất cả cổ đông và người được ủy quyền đều có đủ điều kiện tham dự kỳ họp Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024.

**C. Giới thiệu Đoàn Chủ tọa, Ban Thư ký và Ban Kiểm phiếu**

**Đoàn Chủ tọa:**

Đoàn Chủ tọa bao gồm:

- Ông Koh Poh Tiong	- Chủ tịch Hội đồng quản trị	- Chủ tọa
- Ông Pramoad Phornprapha	- Thành viên độc lập Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Ông Nguyễn Tiến Vy	- Thành viên độc lập Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Ông Michael Chye Hin Fah	- Thành viên Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Bà Trần Kim Nga	- Thành viên Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Ông Lê Thanh Tuấn	- Thành viên Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Bà Ngô Minh Châu	- Thành viên Hội đồng quản trị	- Thành viên
- Ông Tan Teck Chuan Lester	- Tổng Giám đốc	- Thành viên
- Ông Koo Liang Kwee	- Phó Tổng Giám đốc	- Thành viên

**Ban Thư ký Đại hội:**

Để ghi lại Biên bản Đại hội và soạn thảo Nghị quyết Đại hội, Chủ tọa đã chỉ định nhân sự Ban Thư ký Đại hội gồm:

- Ông Nguyễn Hoàng Hiệp	- Trưởng phòng Tài chính (Chuỗi Cung Ứng)
- Ông Trần Nguyên	- Trưởng phòng Quan hệ cổ đông
- Ông Trang Đức Thịnh	- Chuyên viên cấp cao Văn phòng Hội đồng quản trị

**Ban Kiểm phiếu:**

- Ông Dương Văn Minh	- Giám đốc Ban Pháp chế	- Trưởng ban
- Ông Trần Nguyên Trung	- Kế toán trưởng	- Thành viên
- Ông Nguyễn Văn Trung	- Cổ đông SABECO	- Thành viên

Đại hội thông qua danh sách nhân sự Ban Kiểm phiếu.

**D. Chương trình Đại hội và Quy chế**

1. Chương trình Đại hội:

Nội dung 1:	- Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2023 đã kiểm toán
Nội dung 2:	- Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2023 và định hướng năm 2024
Nội dung 3:	- Báo cáo hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập trong Ủy ban Kiểm toán năm 2023
Nội dung 4:	- Tờ trình lựa chọn công ty kiểm toán độc lập năm 2024 và quý 1/2025
Nội dung 5:	- Tờ trình phân phối lợi nhuận năm 2023
Nội dung 6:	- Tờ trình kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2024
Nội dung 7:	- Tờ trình quyết toán thù lao năm 2023 của Hội đồng quản trị
Nội dung 8:	- Tờ trình kế hoạch thù lao năm 2024 của Hội đồng quản trị

Nội dung 9: - Tờ trình về các giao dịch liên quan trong hệ thống SABECO

Đại hội thông qua Chương trình Đại hội.

2. Quy chế tổ chức Đại hội

Đại hội thông qua Quy chế tổ chức Đại hội.

## PHẦN II: NỘI DUNG ĐẠI HỘI

### A. Phần trình bày nội dung Đại hội

Tất cả nội dung của chương trình Đại hội được bỏ phiếu ngày hôm nay đã được đăng tải trên trang web của SABECO vào ngày 3 tháng 4 năm 2024, cũng như nằm trong bộ tài liệu cung cấp cho các cổ đông/đại diện được ủy quyền tham dự Đại hội và được xem như đã đọc.

Ông Tan Teck Chuan Lester – Tổng Giám đốc trình bày kết quả kinh doanh 2023 và kế hoạch 2024.

### B. Thảo luận

Chủ tọa điều hành phân thảo luận tại Đại hội.

1. Câu hỏi:

Dự báo doanh thu và lợi nhuận năm 2024 cho thấy tỷ suất lợi nhuận giảm sút. Lý do cho vấn đề này là gì? Việc tăng và giảm biên lợi nhuận đến từ đâu?

Trả lời:

Có hai yếu tố ảnh hưởng đến biên lợi nhuận. Một là chúng tôi đang sử dụng nguyên liệu đã mua từ trước với giá cao hơn. Kết hợp với yếu tố thứ nhất, một số nguyên liệu nhập khẩu phải thanh toán bằng USD, do đó yếu tố tỷ giá ngoại tệ cũng sẽ ảnh hưởng đến tỷ suất lợi nhuận.

Chúng tôi sẽ tiếp tục bảo vệ biên lợi nhuận của mình nhiều nhất có thể thông qua việc cải tiến định mức sản xuất và các sáng kiến phát triển bền vững.

2. Câu hỏi:

Thị phần của Công ty vào cuối năm 2023 như thế nào? Triển vọng của thị trường bia Việt Nam sẽ như thế nào trước tác động của việc thực thi nghiêm ngặt Nghị định 100? SABECO sẽ làm gì để có thể bảo vệ và tăng trưởng thị phần trong những năm tới?

Trả lời:

Chúng tôi muốn phân biệt rõ giữa thị phần của thương hiệu và thị phần của công ty. Về thị phần thương hiệu, Bia Saigon tiếp tục là thương hiệu bia số 1 tại Việt Nam. Trong năm 2023, thương hiệu Bia Saigon tiếp tục tăng trưởng ổn định và củng cố vị thế dẫn đầu của mình. Về thị phần công ty, chúng tôi cùng với đối thủ cạnh tranh chính của mình đã thay phiên nhau giữ vị trí số 1 và số 2 trong năm vừa qua. Tính trên mức trung bình động 12 tháng, thị phần của chúng tôi đã tăng trưởng so với cùng kỳ năm ngoái. Mặc dù chúng tôi không công bố con số chính xác về thị phần của mình nhưng tôi có thể nói rằng xu hướng này vẫn tiếp tục cải thiện trong Quý 1 năm 2024.

Nghị định 100 rõ ràng đã tác động đến toàn bộ thị trường bia. Các công ty chủ yếu bán sản phẩm ở quán bar và pub sẽ bị ảnh hưởng nhiều hơn một chút, vì đây là các đối tượng chính chịu ảnh hưởng bởi Luật phòng chống tác hại rượu bia. Từ quan điểm của Công ty, chúng tôi ủng hộ Nghị định 100 cũng như ủng hộ việc uống bia rượu có trách nhiệm. Nhiều quốc gia trên thế giới có quy định về nồng độ cồn cho phép, có nghĩa là chúng ta có thể uống bia rượu một chút mà vẫn được phép lái xe. Chúng tôi đang cố gắng giảm nhẹ tác động của Nghị định 100 bằng cách làm việc

chặt chẽ với Chính phủ để thể hiện trách nhiệm trong việc kinh doanh bia và đảm bảo người tiêu dùng uống rượu bia có trách nhiệm, nhưng đồng thời có sự linh động phù hợp trong việc thực thi Nghị định này.

Chúng tôi không muốn chỉ duy trì thị phần. Chúng tôi muốn gia tăng thị phần. Như đã đề cập, chúng tôi sẽ tập trung vào ba lĩnh vực trọng tâm là tối ưu các hoạt động thương mại, hiệu quả chuỗi cung ứng và trách nhiệm xã hội. Chúng tôi đã đạt được một số kết quả nhất định trong Quý 1 năm 2024 và chúng tôi cần tiếp tục thực hiện những điều này. Cùng với sự chỉ đạo từ Hội đồng quản trị, tôi tin rằng Công ty sẽ đạt được thành công trong những năm tiếp theo.

**3. Câu hỏi:**

Hội đồng quản trị có ý kiến gì về việc sửa đổi mức thuế tiêu thụ đặc biệt đối với bia rượu trong quý tới không?

**Trả lời:**

Chính phủ đã có thông báo rằng thuế tiêu thụ đặc biệt sẽ được giữ nguyên, không có sự thay đổi nào trong quý tới. Cùng với các đơn vị trong ngành, chúng tôi tiếp tục cố gắng để việc tăng thuế tiêu thụ đặc biệt càng lâu càng tốt. Điều chúng tôi mong muốn là đảm bảo việc kinh doanh công bằng giữa các công ty Việt Nam và các công ty quốc tế đang cạnh tranh tại Việt Nam. Mặc dù không có thay đổi nào trong quý tới, chúng tôi sẽ tiếp tục làm việc với Chính phủ về vấn đề thuế này.

**4. Câu hỏi:**

Nguyên liệu bao gồm malt và nhôm đủ để sản xuất đến tháng mấy trong năm 2024? Có sự khác biệt nào giữa thời điểm hiện tại và năm 2023? Lợi nhuận gộp dự kiến năm 2024 so với năm 2023?

**Trả lời:**

Như đã đề cập, các hợp đồng mua trước nhôm và malt đều sẽ được sử dụng hết vào cuối năm 2024. Ngoài ra, chúng ta còn phải kể đến tác động của tỷ giá vì các nguyên liệu này được mua bằng đồng USD. Chúng tôi sẽ sử dụng hết những nguyên liệu cũng như một số vật liệu bao bì đóng gói với giá cao hơn này trong năm 2024. Giá nguyên vật liệu hiện tại đang tốt hơn và sẽ được chúng tôi ghi nhận trong năm 2025.

Mặc dù giá vốn hàng bán có thể tăng lên do tất cả các chi phí đầu vào như đã nêu, nhưng chúng tôi đã và đang áp dụng nhiều giải pháp như cải thiện định mức sản xuất, giảm lãng phí, gia tăng hiệu quả sử dụng chi phí sản xuất. Bên cạnh đó, chúng tôi có thể kiểm soát chi phí thông qua việc quản lý danh mục sản phẩm được bán ra. Và cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, chúng tôi cũng có thể tăng giá bán tùy theo điều kiện thị trường.

**5. Câu hỏi:**

Tỷ trọng doanh thu thuần từ trong nước và xuất khẩu là bao nhiêu?

**Trả lời:**

Doanh thu xuất khẩu đóng góp một phần rất nhỏ, chưa tới 1%. Chúng tôi chủ yếu vẫn là nhà sản xuất bia trong nước và tập trung vào thị trường nội địa. Hoạt động xuất khẩu cho phép chúng tôi mở rộng kinh doanh để phục vụ một số khách hàng quốc tế, nhưng chúng tôi chủ yếu phục vụ cho thị trường nội địa.

**6. Câu hỏi:**

SABECO có kế hoạch mua bán, sáp nhập (M&A) trong năm 2024 không?

**Trả lời:**

Chúng tôi luôn xem xét các cơ hội M&A. Thị trường Việt Nam hiện tại mang lại khá nhiều cơ hội M&A cho chúng tôi. Nếu nhận được lời đề nghị hợp lý, chúng tôi sẽ luôn cân nhắc một cách nghiêm túc và tích cực.

**7. Câu hỏi:**

Kế hoạch kinh doanh kênh thương mại điện tử của Công ty như thế nào?

**Trả lời:**

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN 2024 SABECO

Chúng tôi tham gia vào kênh thương mại điện tử tương đối trễ so với các đối thủ, vào khoảng tháng 10 năm ngoái. Đến tháng 11 và tháng 12, chúng tôi đã giữ vị trí số một trên một số nền tảng thương mại điện tử. Thị trường thương mại điện tử mang đến những cơ hội lớn cho chúng tôi tại Việt Nam. Hiện tại, chúng ta có một lượng lớn dân số rất am hiểu công nghệ và thường xuyên sử dụng ứng dụng mua sắm trực tuyến.

**8. Câu hỏi:**

Công ty có kế hoạch mua lại cổ phiếu thay vì trả cổ tức bằng tiền mặt không? Kế hoạch chi trả cổ tức năm nay như thế nào?

**Trả lời:**

Chúng tôi hiện không cân nhắc việc mua lại cổ phiếu trong giai đoạn này vì tính thanh khoản trên thị trường hiện tại khá thấp, khoảng hơn 10% tổng lượng cổ phiếu. Vào tháng 10 năm ngoái, chúng tôi đã thực hiện phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 1:1 để mang lại nhiều cơ hội giao dịch hơn cho các nhà đầu tư cá nhân. Đối với kế hoạch chi trả cổ tức bằng tiền mặt, chúng tôi đang đề xuất tỷ lệ chi trả 35% vốn cổ phần nhưng dựa trên tổng số lượng cổ phiếu đã gia tăng từ việc phát hành cổ phiếu thưởng vào năm ngoái. Đây là một cách để chúng tôi tri ân các cổ đông đã đồng hành cùng Công ty trong suốt những năm qua.

**9. Câu hỏi:**

Công ty kỳ vọng thị phần như thế nào trong năm 2024?

**Trả lời:**

Chúng tôi cho rằng đối với tất cả các công ty trong ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), điều quan trọng là vị thế về thị phần hơn là kỳ vọng về thị phần. Tất cả các công ty đều muốn giữ vị trí số một trên thị trường. Bia Saigon hiện tại đã là thương hiệu bia số một trên thị trường. Do đó, mục tiêu tiếp theo của chúng tôi là giúp cho SABECO đạt được vị trí công ty dẫn đầu và giữ vững vị thế đó. Đây chính là sứ mệnh của chúng tôi cho năm 2024. Chúng tôi tin tưởng rằng thị phần của Công ty sẽ tăng trưởng.

**10. Câu hỏi:**

Công ty đang có kế hoạch gì để mở rộng kênh phân phối mua về nhà (off-premise)?

**Trả lời:**

Kênh phân phối mua về nhà bao gồm kênh thương mại hiện đại và kênh thương mại truyền thống. Đối với kênh thương mại hiện đại bao gồm hệ thống các siêu thị, cửa hàng tiện lợi và các chuỗi cửa hàng hiện đại khác, Công ty đã thành lập một công ty thương mại chỉ để tập trung phục vụ tất cả các khách hàng ở kênh thương mại hiện đại nhằm thể hiện sự cam kết rõ ràng của Công ty trong mảng này. Và công ty thương mại này là một trong những công ty có hiệu quả kinh doanh tốt nhất trong hệ thống SABECO. Yếu tố thứ hai của kênh thương mại hiện đại chính là thương mại điện tử đã được chúng tôi đề cập trước đó. Hai kênh thương mại này sẽ đóng một vai trò lớn trong sự phát triển của Công ty trong tương lai.

Tuy nhiên, phần lớn thị trường bia Việt Nam vẫn là kênh thương mại truyền thống, cụ thể là những cửa hàng tạp hóa. Những cửa hàng này tuy nhỏ nhưng có mặt ở khắp mọi nơi trên đất nước và đóng góp sản lượng rất lớn cho Công ty. Phương pháp tiếp cận đối với kênh thương mại này sẽ khác một chút so với kênh thương mại hiện đại. Chúng tôi phải làm việc với toàn bộ chuỗi cung ứng, từ các nhà phân phối Cấp 1 để cải thiện năng lực và kỹ năng bán hàng, cho đến từng cửa hàng tạp hóa riêng lẻ để đảm bảo rằng sản phẩm của chúng tôi được bày bán ở tất cả các cửa hàng.

Đây là những cách tiếp cận của chúng tôi đối với kênh phân phối mua về nhà. Đây là một mảnh ghép lớn của thị trường bia và rất quan trọng đối với chúng tôi, và kênh thương mại này sẽ tiếp tục đóng góp vào sự tăng trưởng thị phần của Công ty.



**11. Câu hỏi:**

KPMG đã là công ty kiểm toán của SABECO trong 5 năm qua. Chúng tôi đề nghị Công ty nên áp dụng các thông lệ quản trị tốt bằng cách thay đổi đơn vị kiểm toán sau mỗi 5 năm.

**Trả lời:**

Các nguyên tắc về quản trị công ty và duy trì tính độc lập là ưu tiên hàng đầu của SABECO. Chúng tôi khẳng định rằng chúng tôi luôn thảo luận nghiêm túc về vấn đề này. Việc lựa chọn công ty kiểm toán được dựa trên một số tiêu chí quan trọng. Yếu tố đầu tiên là duy trì tính độc lập như đã đề cập. Chúng tôi đảm bảo rằng ngay cả khi chọn lại công ty kiểm toán cũ thì vẫn sẽ có sự luân chuyển nhân sự và sẽ do một đội ngũ khác phụ trách. Yếu tố thứ hai là chúng tôi phải tìm một đơn vị có năng lực và danh tiếng ở Việt Nam, và đó thường là các công ty trong nhóm kiểm toán Big 4. Yếu tố thứ ba, cũng là yếu tố quan trọng nhất, chính là khả năng hoàn thành tốt công việc cùng kinh nghiệm hiểu biết về ngành cũng như các hoạt động của SABECO. Tất cả ba yếu tố trên đều được xem xét kỹ lưỡng mỗi khi vấn đề này được đưa ra bàn luận.

**12. Câu hỏi:**

Tại sao chi phí bán hàng của Quý 1/2024 lại giảm so với Quý 4/2023?

**Trả lời:**

Trong Quý 4 năm 2023, mọi hoạt động bán hàng đều diễn ra vào dịp trước Tết nên mức chi phí thường sẽ cao hơn một chút. Tuy nhiên, chúng tôi có nhiều biện pháp nhằm kiểm soát chi phí quảng cáo và khuyến mãi. Chúng tôi không chỉ nhận được sự hỗ trợ từ đội ngũ trong nước mà còn từ đội ngũ quốc tế trong khu vực để giúp chúng tôi kiểm soát chi phí này. Chúng tôi muốn đảm bảo rằng mỗi đồng chi phí bỏ ra sẽ phải đem lại hiệu quả tương ứng nhờ đó chúng tôi có thể cắt giảm chi tiêu nhưng vẫn đạt được kết quả tốt. Công ty sẽ tiếp tục tập trung vào vấn đề này vì nó có thể kiểm soát được và chúng tôi sẽ tiếp tục thực hiện các sáng kiến nhằm cải thiện biên lợi nhuận của mình.

**13. Câu hỏi:**

Công ty có thể giải thích thêm về khoản lỗ đến từ các công ty liên kết trong Quý 1/2024 không?

**Trả lời:**

Các khoản lỗ này đến từ hai công ty liên kết của chúng tôi. Một trong số đó là Công ty Crown Sài Gòn, chuyên sản xuất lon nhôm cho SABECO. Công ty này lỗ do nhận được ít đơn đặt hàng hơn trong Quý 1. Công ty còn lại là Tập đoàn Bia Bình Tây ghi nhận khoản lỗ lớn hơn từ kết quả kinh doanh trong Quý 1/2024. Chúng tôi đang nỗ lực giúp đỡ họ cải thiện trong Quý 2/2024.

**14. Câu hỏi:**

Động lực tăng trưởng chính cho doanh thu và lợi nhuận ròng trong Quý 1/2024 là gì? Triển vọng biên lợi nhuận năm 2024 là bao nhiêu?

**Trả lời:**

Như đã đề cập trong phần trình bày, việc tối ưu các hoạt động thương mại là trọng tâm chính của chúng tôi. Đội ngũ bán hàng đã làm việc rất chăm chỉ để đảm bảo thực hiện hiệu quả các hoạt động thương mại trên thị trường. Kỷ luật của đội ngũ bán hàng cũng giúp cho công tác bán hàng được thực hiện đúng cách và xuyên suốt ngày qua ngày. Chúng tôi làm việc xuyên suốt từ các nhà phân phối Cấp 1 cho đến các điểm bán hàng. Tất cả các đối thủ cạnh tranh trên thị trường cũng đang làm điều tương tự, và vấn đề là ai có thể làm điều đó tốt hơn và nhanh hơn. Đối với chúng tôi, Thành phố Hồ Chí Minh là một trong những thị trường mang tính cạnh tranh cao nhất ở Việt Nam và Giám đốc Công ty Thương mại Trung tâm của chúng

tôi phải đi khảo sát thị trường hàng ngày để đảm bảo mọi chi tiết nhỏ nhất đều được kiểm soát. Đây là cách mà chúng tôi tăng trưởng được thị phần.

Triển vọng biên lợi nhuận bao gồm hai mặt. Một mặt từ khía cạnh doanh thu, chúng tôi tiết giảm chi tiêu nhưng vẫn đảm bảo sản lượng bán hàng. Mặt khác đến từ khâu sản xuất và ưu vận logistics, chúng tôi luôn tìm cách tiết giảm chi phí và nâng cao hiệu quả. Như vậy, chúng tôi có thể cải thiện biên lợi nhuận vào năm 2024.

**15. Câu hỏi:**

Có khả năng nào để giá cổ phiếu SABECO tăng lên 100.000 đồng/cổ phiếu một lần nữa không?

**Trả lời:**

Thật không may, hầu hết giá cổ phiếu của các công ty trên thế giới đều giảm đáng kể do tình hình chính trị và kinh tế vĩ mô. Về vấn đề giá cổ phiếu này, vì chúng tôi không thể kiểm soát được các yếu tố tác động bên ngoài nên sẽ tập trung vào hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Nếu Công ty hoạt động tốt, giá cổ phiếu sẽ tăng và mang lại lợi ích cho tất cả các cổ đông.

**16. Câu hỏi:**

Công ty có kế hoạch nào để phát triển dòng sản phẩm nước khoáng tinh khiết trong bối cảnh Nghị định 100 và cũng như để cạnh tranh với PepsiCo hay không?

**Trả lời:**

SABECO tập trung vào hoạt động kinh doanh cốt lõi là bia, nhưng Công ty cũng có những khoản đầu tư vào Công ty Rượu Bình Tây và Công ty Nước giải khát Chương Dương. Công ty Chương Dương đã có sản phẩm nước khoáng tinh khiết và hiện nằm trong danh mục sản phẩm của chúng tôi. Chúng tôi đã cải tiến bao bì để đảm bảo rằng sản phẩm nước khoáng này sẽ cải thiện hiệu quả kinh doanh trên thị trường. Chúng tôi hy vọng rằng chúng tôi có thể thành công trên thị trường với dòng sản phẩm này.

**PHẦN III: BIỂU QUYẾT:**

Ông Dương Văn Minh – Trưởng Ban Kiểm phiếu hướng dẫn cách thức biểu quyết. Cổ đông/người được ủy quyền thực hiện biểu quyết bằng phương thức điền vào phiếu biểu quyết, sau đó gửi phiếu biểu quyết cho Ban Kiểm phiếu để tiến hành kiểm phiếu.

Ông Dương Văn Minh – Trưởng Ban Kiểm phiếu báo cáo kết quả kiểm phiếu cụ thể như sau:

**1. Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2023 đã kiểm toán**

Tán thành	1.193.039.797 phiếu biểu quyết	chiếm 99,6821%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	92.075 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0077%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
----------------------------	----------------------------	---------------	---

**2. Báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả hoạt động năm 2023 và định hướng năm 2024**

Tán thành	1.193.054.397 phiếu biểu quyết	chiếm 99,6833%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	77.475 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0065%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

**3. Báo cáo hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập trong Ủy ban Kiểm toán năm 2023**

Tán thành	1.193.042.217 phiếu biểu quyết	chiếm 99,6823%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	0 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	89.655 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0075%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

**4. Trình lựa chọn công ty kiểm toán độc lập năm 2024 và quý 1/2025**

Tán thành	1.187.416.719 phiếu biểu quyết	chiếm 99,2123%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	1.488.100 phiếu biểu quyết	chiếm 0,1243%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp



Không có ý kiến	4.227.053 phiếu biểu quyết	chiếm 0,3532%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

**5. Tờ trình phân phối lợi nhuận năm 2023**

Tán thành	1.192.995.899 phiếu biểu quyết	chiếm 99,6784%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	200 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	135.773 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0113%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

**6. Tờ trình kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2024**

Tán thành	1.193.007.182 phiếu biểu quyết	chiếm 99,6794%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	200 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	124.490 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0104%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

**7. Tờ trình quyết toán thù lao năm 2023 của Hội đồng quản trị**

Tán thành	1.192.954.581 phiếu biểu quyết	chiếm 99,6750%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
-----------	--------------------------------	----------------	---

Không tán thành	215 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	177.076 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0148%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

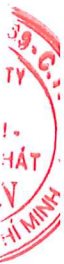
**8. Tờ trình kế hoạch thù lao năm 2024 của Hội đồng quản trị**

Tán thành	1.193.020.781 phiếu biểu quyết	chiếm 99,6805%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	215 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0000%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	110.876 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0093%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

**9. Tờ trình về các giao dịch liên quan trong hệ thống SABECO**

Tán thành	1.184.636.741 phiếu biểu quyết	chiếm 98,9800%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không tán thành	8.361.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,6987%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Không có ý kiến	133.331 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0111%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp
Tổng số phiếu không hợp lệ	1.146.800 phiếu biểu quyết	chiếm 0,0958%	tổng số phiếu biểu quyết của cổ đông dự họp

⇒ Như vậy, tất cả các nội dung chương trình Đại hội đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua với tỷ lệ thông qua tương ứng như trên,



**PHẦN IV: THÔNG QUA NGHỊ QUYẾT VÀ BIÊN BẢN ĐẠI HỘI**

Ông Trang Đức Thịnh trình bày Biên bản Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024.

Đại hội biểu quyết thông qua Biên bản, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên 2024 với 100% số phiếu tán thành.

Biên bản này được lập thành 02 bản và được lưu tại SABECO.

Đại hội kết thúc lúc 11 giờ 30 cùng ngày.

**THƯ KÝ ĐẠI HỘI**

**TM. ĐOÀN CHỦ TỌA  
CHỦ TỌA**

Trần Nguyên

Nguyễn Hoàng Hiệp

Trang Đức Thịnh



Koh Poh Tiong